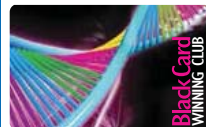




Via Nomentana, 335
00162 Roma
Tel. +39 06 40400201
Fax +39 06 40400211
email: relazioniesterne@unilink.it

unilink.it

Numero Verde: 800 22 66 33



Vieni a far parte della winning generation!

winningeneration.it

Preparing leaders for evolving worlds

ECONOMIA DELLO SPORT



**Corso di Laurea Triennale in
Economia e Politiche dello Sport**
COORDINATORE: DIANA BIANCHEDI

**Corso di Laurea Magistrale in
Sport Business Management**
COORDINATORE: GIANFRANCO RAVÀ

Il percorso rappresenta un unicum nel panorama accademico italiano, in quanto forma non semplici manager "adattati" al contesto dello sport, bensì professionisti in grado di operare nel settore interpretandone la sensibilità e gestendone appieno ogni profilo.

La didattica integra lo studio dei fondamenti dell'economia con l'acquisizione di competenze specifiche nella gestione del settore sportivo, fornendo così agli studenti le diverse chiavi di lettura (politiche, economico-strategiche, giuridiche, filosofiche e sociologiche) necessarie alla comprensione dello sport business, e nel contempo promuovendo una vera e propria cultura manageriale specifica per il sistema sport.

In particolare, i laureati acquisiranno competenze specialistiche per:

- la conoscenza delle dinamiche economiche e politiche del settore;
- l'acquisizione e lo sviluppo di una visione strategica nel management del business sportivo;
- la conoscenza puntuale dell'ordinamento sportivo nazionale e internazionale;
- le conoscenze necessarie alla comprensione dei mercati delle sponsorizzazioni e dei diritti radiotelevisivi collegati allo sport.

Queste competenze consentiranno loro di lavorare nel mondo dello sport in veste di:

- dirigenti di enti sportivi nazionali e internazionali;
- figure apicali e consulenti per Istituzioni pubbliche in materia di economia e politiche dello sport;
- manager di associazioni e società sportive;
- organizzatori e manager di eventi sportivi;
- manager di impianti sportivi pubblici e privati;
- manager dell'atleta professionista.



LINK CAMPUS UNIVERSITY

L'Università degli Studi Link Campus University di Roma è una università non statale legalmente riconosciuta dell'ordinamento universitario italiano.

Per storia e per vocazione, Link Campus University ha una impronta naturalmente orientata al contesto internazionale e, nei suoi corsi di laurea, integra costantemente la conoscenza teorica dei fenomeni con un'introduzione al saper fare. Per questi motivi la maggioranza degli studenti trova un'occupazione, in Italia e all'estero, nei primi tre mesi successivi al conseguimento del titolo.

Multidisciplinarietà, enfasi sugli elementi di metodo, formazione integrata fra università ed aziende, largo spazio alla metodologia e al *problem solving*, studio delle lingue, uso dei più avanzati strumenti informatici, obbligo di frequenza, formazione individuale mirata allo sviluppo globale della personalità, collegamento con Università straniere, stage presso aziende e istituzioni sono le caratteristiche fondamentali del "metodo Link", che si applica tanto sul versante della didattica quanto su quello della ricerca.



**Corso di Laurea Triennale in
Economia Aziendale Internazionale**
PROGRAMME LEADER: CLAUDIO ROVEDA

**Corso di Laurea Magistrale in
Gestione Aziendale**
PROGRAMME LEADER: ADRIANO DE MAIO

I due corsi formano figure professionali in grado di operare in imprese con un forte orientamento al mercato internazionale.

La didattica in lingua inglese, affidata a docenti e professionisti che vantano un saldo rapporto con il mondo del lavoro, integra un approccio teorico e pratico, fornendo agli studenti competenze specialistiche nei settori dell'economia aziendale, della gestione e organizzazione aziendale e dell'innovazione. Le lezioni in aula sono integrate da incontri con eccellenze del mondo del lavoro, laboratori, project-work, corsi di public speaking, stage.

Cinque i curricula previsti:

- Imprenditorialità, Innovazione & Globalizzazione;
- Fiscalità & Finanza Internazionale;
- Economia dello Sport;
- Management & Marketing Internazionale;
- Economia, Lavoro & Relazioni Industriali - Gestione Aziendale & Consulenza del lavoro.

Numerosi sono gli sbocchi professionali:

- piccole, medie e grandi aziende dei settori portanti dell'economia, soprattutto con funzione di manager e di quadri;
- società di consulenza, organizzative e gestionali, e di consulenza finanziaria e fiscale;
- libera professione di settore;
- centri studi economici di banche, associazioni imprenditoriali, amministrazioni pubbliche;
- attività imprenditoriali.

In virtù di un accordo con l'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Roma, gli studenti del corso di laurea magistrale possono svolgere il tirocinio professionale per l'ammissione all'esame di abilitazione contestualmente al biennio di studi; essi sono altresì esentati dalla prima prova scritta dell'esame di Stato per l'iscrizione nella sezione A dell'Albo Commercialisti.

ECONOMIA



Corso di Laurea Triennale in Discipline delle Arti figurative, della Musica, dello Spettacolo e della moda (DAMS)

PROGRAMME LEADER: ALESSANDRO PREZIOSI

Il mondo della cultura e dello spettacolo offre oggi grandi opportunità di lavoro e il corso di laurea in Dams – con i suoi tre percorsi (*Performer, FilmMaker, Producer*) – risponde a questa richiesta formando studenti in grado di operare in ambito teatrale, cinematografico, televisivo, museale, nonché di avviare una propria start-up culturale.

La didattica, affidata a docenti e professionisti che vantano un saldo rapporto con il mondo del lavoro, integra lo studio teorico dei linguaggi dello spettacolo con l'esperienza pratica dei laboratori e incontri con eccellenze del mondo dello spettacolo, fornendo agli studenti un solido bagaglio culturale e competenze specifiche nei settori della recitazione, della regia e della produzione. Particolare attenzione viene riservata allo studio della lingua inglese, indispensabile per attori, registi e operatori culturali che intendano lavorare nel florido mercato produttivo e distributivo internazionale.

Lezioni, laboratori e prove aperte si svolgono presso il *Teatro Italia* per permettere agli studenti di misurarsi sin da subito con gli spazi e le atmosfere di un vero teatro.

I laureati acquisiscono gli strumenti per accedere alle seguenti professioni:

- performer (attore, cantante e ballerino) in grado di interpretare progetti in ambito teatrale, cinematografico e multimediale, nonché di contribuire all'ideazione artistica nel campo della produzione multimediale (musicale, teatrale, cinematografica, televisiva e radiofonica);
- regista e autore in grado di ideare, creare ed editare testi e contenuti in campo teatrale, cinematografico, audiovisivo e multimediale per enti pubblici e privati;
- direttore di produzione in grado di operare nell'organizzazione e gestione di imprese multimediali nei campi dello spettacolo e della comunicazione, nonché di ideare e organizzare eventi culturali promossi da enti pubblici e privati.

Corso di Laurea Triennale in Scienze della Politica e dei Rapporti Internazionali

PROGRAMME LEADER: ANNA MARIA COSSIGA

Corso di Laurea Magistrale in Studi Strategici e Scienze Diplomatiche

PROGRAMME LEADER: FRANCO FRATTINI

I due corsi si rivolgono a coloro i quali vogliono operare nel campo delle relazioni politiche, amministrative ed economiche nazionali e internazionali. Entrambi consentono agli studenti di acquisire gli strumenti utili per leggere le dinamiche socio-politiche contemporanee, attraverso percorsi formativi in cui la tradizionale interdisciplinarietà delle scienze politiche si integra con un approccio internazionale e comparato allo studio dei sistemi politici, economici, giuridici e istituzionali, nonché con l'analisi dell'interazione tra sistemi politici e tecniche/mezzi di comunicazione.

In particolare, i laureati triennali acquisiranno le competenze necessarie a:

- interpretare strutture istituzionali, regole formali e processi decisionali all'interno dei sistemi politico-amministrativi contemporanei, rivolgendo l'attenzione alla loro evoluzione storica con particolare riferimento al contesto europeo e internazionale;
- comprendere i processi di formazione e attuazione delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- decifrare i processi politici attraverso chiavi di lettura di ordine economico, giuridico, storico, politico e sociologico.

I laureati magistrali in acquisiranno invece le competenze necessarie a:

- operare con successo nelle organizzazioni politiche internazionali, nazionali e locali, nelle organizzazioni non governative, nelle società multinazionali e nelle piccole e medie imprese;
- individuare gli attori, gli strumenti e gli obiettivi dei processi decisionali in ambito politico, amministrativo e societario;
- analizzare le ragioni alla base dei progetti di riforma e delle politiche pubbliche, nonché gli scenari implicati dalla loro adozione.



STUDI POLITICI E INTERNAZIONALI



Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza

PROGRAMME LEADER: PIERLUIGI MATERA

Il corso è rivolto agli studenti che intendono dedicarsi allo studio del diritto per comprendere il significato giuridico di ciò che accade intorno a loro. Obiettivo primario del corso è formare professionisti che sappiano innanzitutto interpretare e applicare le regole del mondo in cui vivono, ma anche crearne di nuove, adeguate a risolvere i problemi dei consociati.

La didattica sollecita gli studenti, attraverso il costante confronto con il docente, a conoscere e interpretare le fonti legislative (nazionali e internazionali), le decisioni della giurisprudenza e le teorie della dottrina più accreditata.

I laureati in Giurisprudenza possono:

- accedere alla Scuola di specializzazione per le professioni legali;
- divenire giuristi di impresa o di amministrazioni pubbliche con specifica competenza nella disciplina giuridica del mercato e delle organizzazioni pubbliche;
- partecipare alla prova attitudinale del concorso diplomatico;
- proseguire gli studi partecipando a concorsi di dottorato di ricerca in materie giuridiche.

Il corso di laurea si articola in quattro curricula:

- *Economia e impresa*, destinato agli studenti che vogliono approfondire la conoscenza dei soggetti che operano nel mercato e delle regole che ne disciplinano l'attività;
- *Internazionalistico/Comparatistico*, focalizzato sullo studio delle fonti del diritto statale ed extrastatale, nonché sull'approfondimento delle tradizioni in cui trovano fondamento gli ordinamenti giuridici oggi vigenti di *civil law* e di *common law*;
- *Publicistico*, mirato ad approfondire le regole pubblicistiche e privatistiche che disciplinano i rapporti tra lo Stato e i cittadini;
- *Law & Economics*, finalizzato ad acquisire le competenze necessarie per interpretare e risolvere i problemi del diritto attraverso criteri economici.

GIURISPRUDENZA

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale

COORDINATORE: CARLO MARIA MEDAGLIA

Corso di Laurea Magistrale in Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione

COORDINATORI: CARLO MARIA MEDAGLIA E MARIO ABIS

I due corsi formano figure professionali leader nella produzione di contenuti e servizi per televisione, radio, editoria multimediale e media digitali, attraverso una percorso di studi che integra la didattica frontale con laboratori tematici mirati a sperimentare tecniche di lavoro, metodologie di analisi e pratiche di gestione di un progetto operativo. Essa si avvale del contributo di esperti del settore, nonché di una costante interazione con i centri di ricerca d'Ateneo.

In particolare, i laureati triennali acquisiranno competenze specifiche per:

- la comprensione dei paradigmi e linguaggi della comunicazione digitale e la progettazione di prodotti, servizi e contenuti digitali multimediali;
- la definizione e l'elaborazione di nuovi contenuti e formati destinati al settore dell'intrattenimento;
- l'analisi dei mercati e delle tendenze dell'economia digitale e la gestione di progetti imprenditoriali e l'elaborazione di modelli di business.

I laureati magistrali acquisiranno invece competenze specifiche per:

- lo studio e la definizione dei paradigmi interattivi applicati al settore della comunicazione;
- l'ideazione e la creazione di contenuti multimediali, prodotti e servizi interattivi;
- la progettazione della *User Experience (UX)*, intesa come l'esperienza complessiva che si sviluppa durante l'utilizzo di un prodotto interattivo;
- l'analisi dei mercati e delle tendenze dell'economia digitale;
- lo sviluppo della *Visual Communication* di prodotti e servizi;
- il project management indirizzato allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e all'avviamento di progetti imprenditoriali.



COMUNICAZIONE DIGITALE

DAMS