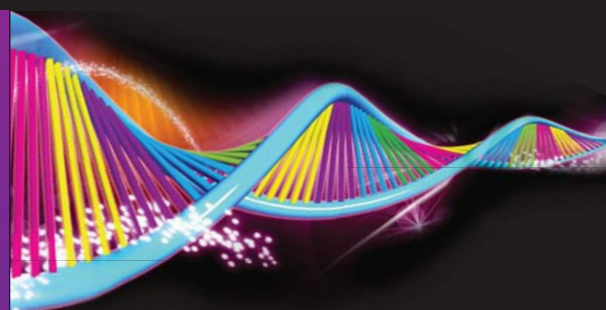


LINK CAMPUS UNIVERSITY



COMUNICAZIONE DIGITALE



CONTESTO

Una buona conoscenza tecnica è la base per affrontare con successo la fase di progettazione e creatività. I media digitali e la velocità di evoluzione delle ICT (Information and Communication Technologies), infatti, lanciano continue sfide ai nuovi professionisti; il Corso di laurea Triennale e il Corso di Laurea Magistrale intendono fornire gli strumenti necessari per affrontarle. Attraverso la continua ricerca e lo studio, dunque, si potrà padroneggiare il mondo digitale per usarlo come strumento di creazione di prodotti all'avanguardia e per, disegnare, nuovi e più coinvolgenti, servizi per gli utenti.

PECULIARITÀ DEL CORSO

I programmi formativi si caratterizzano per una spiccata componente sperimentale, frutto delle diverse attività laboratoriali tese a "rendere reali", in collaborazione con i centri di ricerca interni all'università e con le altre realtà ad essa collegate, gli aspetti teorici trattati durante le lezioni d'aula.

Ulteriore peculiarità del Corso è la presenza di un corpo docente altamente specializzato e rappresentato da esponenti di spicco del mondo delle ICT e dell'interaction design, che vantano una rilevante esperienza sia a livello nazionale che internazionale. Questi possono così garantire il trasferimento di esperienze, competenze e conoscenze accumulate durante il loro percorso professionale agli studenti iscritti.

PERCHÉ LINK CAMPUS UNIVERSITY

PERCHÉ è un'Università dall'impronta internazionale, fortemente orientata all'innovazione, basata su un modello didattico che favorisce il lavoro e il placement.

PERCHÉ l'85% dei suoi studenti trova occupazione in Italia e all'estero nei primi 6 mesi dopo il conseguimento del titolo di studio.

PERCHÉ il valore aggiunto dell'offerta formativa Link Campus University è costituito da:

- Formazione integrata fra Università ed aziende
- Collegamento con Università straniere
- Insegnamenti in italiano e in inglese
- Classi di 25/30 studenti
- Tutor dedicati
- Consulenza di un Mentor su studio e carriera
- Stage e possibilità di esperienze di lavoro all'estero
- Servizio placement.

LAUREA IN COMUNICAZIONE DIGITALE

PRIMO ANNO

- Trattamento digitale dei contenuti
- Sociologia della comunicazione
- Storia della comunicazione e dei media
- Teoria e tecniche del linguaggio
- Sound Design
- Info & Art-tainment I e Digital storytelling
- Arti performative e multimediali

SECONDO ANNO

- Antropologia della comunicazione
- Intrattenimento Digitale
- Public Speaking
- Info & Art-tainment II e Transmedia storytelling
- Teoria e tecnica dei media digitali I
- Economia e gestione delle imprese culturali e digitali
- Psicologia Cognitiva

TERZO ANNO

- Internet studies e social media management
- Progettazione di contenuti e servizi per i media digitali
- Marketing strategies del prodotto digitale
- Creative Writing per i media
- Teoria e tecnica dei media digitali II
- Materie a scelta

LAUREA MAGISTRALE IN TECNOLOGIE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE

PRIMO ANNO

- Metodologia e tecniche della ricerca sociale
- Sociologia dei linguaggi di comunicazione
- Sociologia della convergenza
- Semiotica degli artefatti e teoria dell'immagine
- Interaction Design I
- Psicologia Cognitiva
- Elementi di programmazione web e mobile
- Comunicazione pubblica e d'impresa
- Psicologia Cognitiva
- Analisi e visualizzazione basi dati

SECONDO ANNO

- Laboratorio di computer graphic, modellazione e stampa 3D
- Interaction Design II + Laboratorio di design di Interfacce
- Lingua inglese per la comunicazione multimediale
- Materie a scelta

CONTATTI



Via Nomentana, 335
00162 Roma
Tel. +39 06 40400201
Fax +39 06 40400211
email: relazioniesterne@unilink.it
Numero verde: 800 22 66 33

unilink.it

LABORATORI

- Modellazione, Stampa 3d e Tecniche di Digital Fabrication
- Elettronica Open Source (Arduino) e Internet of Things
- Human Computer Interaction
- Lego Serious Play



www.winninggeneration.it