

LINK CAMPUS UNIVERSITY



ECONOMIA DELLO SPORT



CONTESTO

Link Campus University, con il suo centro di ricerca IDEMS, è da sempre interessata alle dinamiche del settore sportivo che, con il 2% del PIL complessivo dell'UE e un'occupazione totale derivante dalle attività sportive di 7,3 milioni di unità, costituisce una componente fondamentale dell'economia di un Paese.

Operando in un contesto globale, dove lo sport costituisce non solo un diritto della persona, ma anche un fenomeno sociale ed economico di importanza primaria, l'approccio alle dinamiche sportive richiede professionalità sempre più preparate per gestire le complessità del settore e per rispondere alle esigenze del mercato senza modificare i valori sani dello sport. E così il manager dello sport deve oggi non solo possedere le competenze necessarie, ma anche conoscere le specificità di un settore che, anche quando business, mantiene la propria peculiarità: un manager geneticamente concepito sullo sport business e non semplicemente "in prestito" allo sport.

PECULIARITÀ DEL CORSO

I Corsi di Laurea Triennale e Magistrale in Economia orientamento Sport formano professionalità in grado di operare nel contesto sportivo nazionale e internazionale.

La didattica integra lo studio dei fondamenti dell'economia con l'acquisizione di competenze specifiche nella gestione del settore sportivo, fornendo così agli studenti le diverse chiavi di lettura (politiche, economico-strategiche, giuridiche, filosofiche e sociologiche) necessarie alla comprensione dello sport business. Il percorso formativo si arricchisce di incontri con professionisti del settore, partecipazioni a progetti di organizzazione e gestione di eventi sportivi, business games tematici.

Nel periodo estivo, gli studenti avranno la possibilità di frequentare una Summer School presso l'Università di Cambridge.

PERCHÉ LINK CAMPUS UNIVERSITY

PERCHÉ è un'Università dall'impronta internazionale, fortemente orientata all'innovazione, basata su un modello didattico che favorisce il lavoro e il placement.

PERCHÉ l'85% dei suoi studenti trova occupazione in Italia e all'estero nei primi 6 mesi dopo il conseguimento del titolo di studio.

PERCHÉ il valore aggiunto dell'offerta formativa Link Campus University è costituito da:

- Formazione integrata fra Università e aziende
- Collegamento con Università straniere
- Insegnamenti in italiano e in inglese
- Classi di 25/30 studenti
- Tutor dedicati
- Consulenza di un Mentor su studio e carriera
- Stage e possibilità di esperienze di lavoro all'estero
- Servizio placement.



In collaborazione con:



LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE INTERNAZIONALE Curriculum - ECONOMIA E POLITICHE DELLO SPORT

PRIMO ANNO

- Economia aziendale
- Bilancio e determinazione quantitative
- Istituzioni di Diritto privato
- Organizzazione Aziendale
- Economia Politica
- Matematica per il management
- Informatica per il management
- Business English
- Sviluppo capacità manageriali

TERZO ANNO

- Psicologia dello sport e gestione dell'atleta
- Diritto del Lavoro Sportivo
- Diritto tributario - Fiscalità delle organizzazioni sportive
- Comunicazione dello sport
- Materie a scelta
- Stage presso organizzazioni sportive
- Project work
- Relazione finale

SECONDO ANNO

- Accounting
- Gestione aziendale
- Matematica finanziaria
- Economia internazionale
- Statistica
- Diritto commerciale
- Public Speaking
- Finanza Aziendale

MATERIE A SCELTA

- Comunicazione dello sport
- Licensing e Merchandising sportivi
- Business plan e analisi delle performance
- Sistemi di produzione

LABORATORI

- Giustizia sportiva
- Marketing dello sport
- Ordinamento Giuoco Calcio

LAUREA MAGISTRALE IN GESTIONE AZIENDALE Curriculum - SPORT BUSINESS MANAGEMENT

PRIMO ANNO

- Modelli di impresa
- Teoria delle decisioni e Knowledge management
- Diritto societario comparato
- Economia e gestione dell'innovazione
- Media & sport: profili gestionali
- Diritto e organizzazione degli eventi sportivi
- Governance delle organizzazioni sportive

MATERIE A SCELTA

- Valutazione d'azienda e Due diligence
- Diritto dell'Unione Europea
- Diritto tributario e fiscalità
- Contrattualistica sportiva
- Filosofia e sociologia dello sport

SECONDO ANNO

- Creazione d'impresa
- Strategie e politiche dello sport
- Diritto degli enti sportivi
- Materie a scelta
- Ulteriori conoscenze linguistiche
- Stage presso organizzazioni sportive
- Dissertation

LABORATORI

- Giustizia sportiva
- Marketing dello sport
- Ordinamento Giuoco Calcio

CONTATTI



Via Nomentana, 335
00162 Roma
Tel. +39 06 40400201
Fax +39 06 40400211
email: relazioniesterne@unilink.it
Numero verde: 800 22 66 33

unilink.it

PARTNER

Sponsor:



Con il patrocinio di:

